



ประกาศคณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
เรื่อง รับสมัครบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย
ตำแหน่ง พนักงานการตลาด

ด้วยคณะอุตสาหกรรมเกษตร มีความประสงค์รับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกและบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่ง พนักงานการตลาด ตำแหน่งเลขที่ S2280039 จำนวน 1 อัตรา อัตราเงินเดือน 19,000 (ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความเหมาะสม) บาท สังกัด คณะอุตสาหกรรมเกษตร โดยใช้งบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัยเป็นค่าจ้าง ตามรายละเอียดดังนี้

1. คุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัคร

- 1.1 เป็นผู้มีความประพฤติดี และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในข้อบังคับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2567 ข้อ 11
- 1.2 ไม่เป็นผู้ที่ลาออกจากราชการตามโครงการเกษียณก่อนกำหนด หรือโครงการอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน
- 1.3 เป็นผู้มีความประพฤติดี จริยธรรม จิตอาสา จิตบริการ มีมนุษยสัมพันธ์และมีความอดทน
- 1.4 สามารถปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ และปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายอื่น ๆ
- 1.5 เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการติดต่อประสานงานกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ กระตือรือร้น และสามารถทำงานเป็นทีม
- 1.6 มีความสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและสามารถทำงานร่วมกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้
- 1.7 กรณีกฎหมายกำหนดให้ต้องผ่านการเกณฑ์ทหาร ผู้สมัครต้องผ่านการเกณฑ์ทหารมาแล้ว หรือได้รับยกเว้นการเกณฑ์ทหาร

2. คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

- 2.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ด้านการตลาด การสื่อสารการตลาด บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ การจัดการ การสื่อสารองค์กร หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 มีความเข้าใจในการวิจัยตลาด การจัดทำแบบสำรวจ การประมวลผล และสรุปผลข้อมูลที่สำรวจ
- 2.3 มีประสบการณ์ในด้านการตลาด การสื่อสาร หรือการวิจัยตลาดไม่น้อยกว่า 2 ปี หรือมีผลงานที่แสดงศักยภาพชัดเจนจะพิจารณาเป็นพิเศษ
- 2.4 สามารถคิดเชิงวิเคราะห์ และเชื่อมโยงข้อมูลจากหลายแหล่งได้
- 2.5 มีความสามารถในการสื่อสารได้อย่างดี รับฟังลูกค้า สื่อสารกับผู้อื่นได้
- 2.6 ความคิดสร้างสรรค์ หาแนวทางใหม่ๆ ชอบเรียนรู้ กระตือรือร้น

ประยุกต์แนวทางใหม่ในทางการตลาดได้

2.7 มีความรู้ความสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลพื้นฐานเพื่อการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น Microsoft Office เครื่องมือสื่อสารออนไลน์ (Email, Microsoft Teams, Zoom) เครื่องมือด้านสื่อออนไลน์ และสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือ AI เช่น ChatGPT, Copilot, Gemini หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ มาช่วยการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.8 หากมีความเข้าใจในการใช้งานเว็บไซต์ เว็บบอร์ด และ Social Network ต่าง ๆ เป็นอย่างดี ถือเป็นประโยชน์ในการพิจารณา

2.9 มีทักษะด้านการพูด และการเขียนภาษาไทยอยู่ในระดับดีมาก และสามารถติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับดี

2.10 ทำงานตรงต่อเวลา มีทักษะในการบริหารจัดการงานให้บรรลุตามเป้าหมาย สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี

2.11 สามารถขบถยนต์ได้ และมีรถยนต์ส่วนตัว (จะพิจารณาเป็นพิเศษ)

2.12 สามารถเดินทางปฏิบัติงานต่างจังหวัดและต่างประเทศได้

ลักษณะงาน

1. รวบรวมและศึกษาข้อมูลผลงานวิจัยและโครงการต่างๆ วางแผนการตลาด กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ รูปแบบการสื่อสาร และสนับสนุนการนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรมของศูนย์ฯ ผ่านสื่อออนไลน์ แพลตฟอร์มและสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. นำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดตามที่ตั้งไว้
3. ประชาสัมพันธ์ผลงานของศูนย์ฯ และสร้าง Engagement กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
4. ดูแลบริหารงานด้านการตลาด ประสานงานลูกค้าและทีมงาน ให้ดำเนินไปอย่างราบรื่น และสำเร็จเรียบร้อย
5. ติดตามประเมินผลจากข้อมูลและจัดทำรายงานประเมินผลให้ผู้บังคับบัญชา
6. งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายฯ และการพัฒนาองค์กรตามที่ได้รับมอบหมาย

3. สวัสดิการที่ได้รับ

ประกันสังคม, ค่าโทรศัพท์, เบี้ยขยัน (1,500 บาท/เดือน) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงกรณีใช้รถส่วนตัวไปปฏิบัติงาน ทั้งนี้ เมื่อผ่านการทดลองปฏิบัติงานแล้ว จะได้รับสิทธิในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่ารักษาพยาบาล และโบนัสประจำปี โดยโบนัสจะพิจารณาตามผลประกอบการของศูนย์ฯ

4. ระยะเวลาการจ้าง

กำหนดระยะเวลาทดลองปฏิบัติงาน 1 ปี โดยจะต้องผ่านการทดลองปฏิบัติงานเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าตามที่ส่วนงานหรือมหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อพิจารณาการต่อสัญญาจ้าง หากไม่ผ่านการทดลองปฏิบัติงานจะต้องถูกเลิกจ้าง

5. สถานที่ปฏิบัติงาน

ณ ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6. การรับสมัครและระยะเวลารับสมัคร

ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือกในตำแหน่งดังกล่าว ให้สร้างใบสมัครงานและยื่นสมัครผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ ที่เว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment> ตั้งแต่วันที่ประกาศรับสมัครเป็นต้นไป จนถึงวันที่ 11 มิถุนายน 2569 เวลา 16.30 น.

7. เอกสารหลักฐานในการสมัคร ให้ผู้สมัครลงนามรับรองสำเนาถูกต้องในเอกสารทุกฉบับ ก่อนแนบไฟล์เอกสารในระบบ CMU HR e-Recruitment ดังนี้

- 7.1 สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทางกรณีเป็นชาวต่างชาติ
- 7.2 สำเนาใบรับรองคุณวุฒิการศึกษา
- 7.3 สำเนาใบรายงานผลการศึกษาระดับสมบูรณ์ (Transcript)
- 7.4 รูปถ่ายหน้าตรงไม่สวมหมวกและแว่นตาดำ ไม่เกิน 6 เดือนนับถึงวันที่ปิดรับสมัคร
- 7.5 สำเนาการเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล (ถ้ามี)
- 7.6 เอกสารรับรองการผ่านการเกณฑ์ทหาร หรือได้รับยกเว้นการเกณฑ์ทหาร (ถ้ามี)
- 7.7 ประวัติส่วนตัวโดยย่อ (Resume)
- 7.8 แฟ้มสะสมผลงานที่แสดงประสบการณ์การทำงาน

8. การประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก วันที่ 16 มิถุนายน 2569 ผ่านระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ ที่เว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment>

9. หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก

9.1. การสอบข้อเขียน

วันที่ 19 มิถุนายน 2569 เวลา 09.00 - 12.00 น.

ณ ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ อาคารนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ
สอบภาษาอังกฤษ และ สอบข้อเขียนเฉพาะตำแหน่ง

9.2. การประกาศรายชื่อผู้ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและมีสิทธิ์เข้ารับการสัมภาษณ์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์
ในวันที่ 26 มิถุนายน 2569 ทางระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ ที่เว็บไซต์
<https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment>

9.3. การสอบสัมภาษณ์

ผู้ได้รับคัดเลือกเข้าสอบสัมภาษณ์ ในวันที่ 30 มิถุนายน 2569 เวลา 13.00-16.00 น.
ณ ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ อาคารนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ
โดยการพิจารณาผลการคัดเลือกให้เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สุด

9.4 วิธีการอื่นๆ

ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ต้องผ่านการทดสอบเพื่อประเมินความพร้อมทางด้านบุคลิกภาพ
และการตรวจประวัติอาชญากรรม ตามที่ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์กำหนด

10. การประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเพื่อบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่จะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก ภายในวันที่ 3 กรกฎาคม 2569
ผ่านทางระบบสมัครงานอิเล็กทรอนิกส์ ที่เว็บไซต์ <https://hr.oop.cmu.ac.th/recruitment>

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2569



(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุธนา พิมลศิริผล)

คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร